

Nike-baller på avveie

I juli ble den nye Nike One lansert. Dette er den første ballen på markedet med tre skall utenpå hverandre.

Første gang ballen ble vist offentlig, var da Tiger brukte den under US Open på Olympia Fields i juni.

Ryktene om den nye ballen hadde imidlertid gått lenge. Det ble snakket om hvor lang den var fra utslaget, hvor godt den oppførte seg i vind og hvor mye følelse den hadde rundt greenene.

Nike hadde laget 50 dusin Nike One TW som Tiger trent med under US Open. Tigers baller har et noe mykere skall og spinner litt mer enn "vanlige" Nike One. Etter US Open skulle ballene sendes videre til neste turnering; Buick Classic.

I stedet for å dukke opp til Buick Classic i Rye, New York, dukket imidlertid 50 dusin baller opp på nettstedet eBay. Ingen vet foreløpig hvem som stjal ballene, men på eBay ble de tilbudt for opp til 17 dollar stykket (125 kroner), en ganske frisk pris når anbefalt utsalgspris i USA ligger på 40 dollar (300 kroner) per dusin.

Det hører med til historien at Tiger fikk treningsballer også til Buick Classic; Nike sendte 25 dusin over natten.

GJENFUNNET PÅ EBAY: De stjålne Nike One-treningsballene til Tiger Woods ble gjenfunnet på nettstedet eBay. Nike One er den første golfballen med tre skall.



Vil bli den nye Ping

Osломannen Rolv Heggenhougen drømmer om å bli Norges neste Karstein Solheim. Akkurat som Solheim har han emigrert til USA, og også for Heggenhougen er det en putter som først kommer ut fra garasjen.

Mens Solheim ga sin putter navn etter lyden i trefføyeblikket, har Heggenhougens putter fått navn etter utseendet: *The O Putter*. Navnet henspiller på det sirkelformede hullet som går tvers gjennom hodet. Dette har en diameter som akkurat matcher golfballens. Dermed plukkes ballen enkelt opp av hullet ved å stikke putteren ned.

The O Putter er *tåvektet*, som betyr at tåen peker rett ned når den balanseres på fingeren.

Slagflaten har halvmåneformede riller, likt det vi kjenner fra Yes-putterne. Dette får ballen til å begynne å rulle fortere etter tilslaget, som gir en jevnere ballbane mot hullet. Hodet er i 17-4-stål, og veier 350 gram.

Det er et spennende konsept Heggenhougen bærer til torgs, og særlig golfere med vond rygg og skrantende knær bør kunne ha glede av O-putteren.

Pris: kr 1500 Distributør: Stibolt (tlf 66 90 76 80)

To nye Odyssey 2-ball

Verdens mest solgte putter, Odyssey 2-Ball, får nå to slankere fettere: 2-Ball Blade, som blir tilgjengelig med White Hot- og DFX-innleggene.

Forskjellen fra den tradisjonelle 2-Ball Putter er at Blade-modellen har et lengre blad og smalere, mer firkantet bakstykke. Dessuten er skaffet festet annerledes på Blade enn på den tradisjonelle modellen: Mens 2-Balls skaft går helt ned i hodet, har 2-Ball Blade et overgangsstykke, en såkalt *hosel* som er formet slik at bladet til 2-Ball Blade blir *offset*. Det betyr at skaffets loddlinje ligger foran bladet. Odyssey White Hot Putter har det kjente, myke White Hot-innlegget, mens Odyssey DFX 2-Ball Blade Putter har det svarte Stronomic-innlegget som Odysset lanserte i fjor. Dette er en tanke hardere enn White Hot, noe som gir en litt mer solid følelse i puttingen.

White Hot eller DFX blir en smaksak etter hva man liker og hvilken ball man normalt spiller med.



Pris: 2-Ball Blade White Hot, kr 1895; DFX kr 1695
Distributør: Callaway (tlf 23 50 00 91)

Æres den som æres bør

I vår artikkel om Mgolf i forrige nummer kunne leserne få inntrykk av at Anders Forsbrand har utviklet alle modellene til Mgolf. Vi presiserer derfor at de produktene som Mgolf i skrivende stund har lansert på markedet, er utviklet av Jan Bakke, som er Mgolfs grunnlegger, storaksjonær og tidligere administrerende direktør.

DESIGNEREN: Mgolfs køller er utviklet av Jan Bakke.



FOTO: HENNING JENSEN

Ping med bladkøller



Med utviklingen av nye design- og støpeteknikker har bladkøllene fått sin renessanse. Nå vil også Ping, som i sin tid var dem som snudde utviklingen bort fra bladkøller, ha sin del av dette voksende markedet.

– Vi har teknologien og ekspertisen til å bli en leder i kategorien (bladkøller, red. anm.), sier Ping-sjef John Solheim i forbindelse med lanseringen av de nye Ping S59. Dette er de første bladkøllene fra Ping siden 60-tallet.

John Solheim jobbet i team med designeren Mike Nicolette da S59 ble utviklet. Resultatet er blitt et rent, klassisk utformet køllehode med tynn topplinje og smal, avrundet såle. Ping hevder S59 gir den følelsen og ballflukten bedre spillere ønsker. Dette oppnås blant annet ved en langsgående utvekst på baksiden av køllehodet samt tyngdepunkt helt fremme i bladet.

Som alle nye bladkøller, er også S59 mer tilgivelige enn de klassiske modellene. De lange jernene er en smule offset, som gjør dem lettere å slå.

Pris: ikke kjent ved trykkestidspunkt
Distributør: Nichols Golf (tlf 67 82 95 04)